

Calendrier des formations Saison #1 — 2019

| Paris | |
|--|---------|
| Cibles, positionnement, marketing...tout ce que vous devez savoir pour développer votre activité | 15 — 05 |
| Stratégie de communication : définir ses cibles, ses objectifs et son plan d'action | 21 — 05 |
| Répondre à un appel d'offre : cette fois c'est pour vous ! | 23 — 05 |
| Intensifiez votre présence sur le réseau social Instagram — Niveau 1 | 28 — 05 |
| Pitchez votre projet : faire court et convaincre | 04 — 06 |
| Financement participatif : comment réussir votre campagne ? | 06 — 06 |
| Transformez l'essai : clients, prospection et rendez-vous | 11 — 06 |
| Gérez vos mailings et newsletters: envoyer quand, quoi et à qui? | 20 — 06 |
| Promouvoir et vendre sur Instagram — Niveau 2 | 25 — 06 |
| Développez votre réseau pour développer votre activité | 02 — 07 |
| Intensifiez votre présence sur le réseau social Facebook | 04 — 07 |
| Donnez du sens à votre métier ! | 09 — 07 |
| Lille | |
| Donnez du sens à votre métier ! | 16 — 05 |
| Financement participatif : comment réussir votre campagne ? | 21 — 05 |
| Pitchez votre projet : faire court et convaincre | 23 — 05 |
| Cibles, positionnement, marketing...tout ce que vous devez savoir pour développer votre activité | 28 — 05 |
| Osez poser vos conditions : négociez gagnant — gagnant | 05 — 06 |
| Stratégie de communication : définir ses cibles, ses objectifs et son plan d'action | 06 — 06 |
| Développez votre réseau pour développer votre activité | 20 — 06 |
| Gérez vos mailings et newsletters: envoyer quand, quoi et à qui? | 25 — 06 |
| Répondre à un appel d'offre : cette fois c'est pour vous ! | 27 — 06 |
| Intensifiez votre présence sur le réseau social Instagram — Niveau 1 | 02 — 07 |
| Transformez l'essai: clients, prospection, rdv | 04 — 07 |
| Intensifiez votre présence sur le réseau social Facebook | 09 — 07 |
| Nantes | |
| Concevez votre modèle d'affaire soutenable, collaboratif et/ou circulaire | 16 — 05 |
| Gérez votre temps, vos priorités, votre stress et votre com'. Tout est lié ! | 21 — 05 |
| Pitchez votre projet : faire court et convaincre | 04 — 06 |
| Intensifiez votre présence sur le réseau social Instagram — Niveau 1 | 11 — 06 |
| Financement participatif : Comment réussir votre campagne ? | 20 — 06 |
| Trouvez et construisez des partenariats durables | 27 — 06 |
| Gestion de conflits : apaisez les tensions de manière constructive ! | 04 — 07 |
| Répondre à un appel d'offre : cette fois c'est pour vous ! | 09 — 07 |
| Lyon | |
| Améliorez votre prise de parole en public | 28 — 05 |
| Pitchez votre projet : faire court et convaincre | 11 — 06 |
| Transformez l'essai : clients, prospection et rendez-vous | 20 — 06 |
| Intensifiez votre présence sur le réseau social Instagram — Niveau 1 | 27 — 06 |
| Répondre à un appel d'offre : cette fois c'est pour vous ! | 02 — 07 |
| Promouvoir et vendre sur Instagram — Niveau 2 | 09 — 07 |